中国国际教育装备展组委会



关于赴印度尼西亚参加“2024中国国际教育装备

(印尼)展”的组团通知

各有关单位：

为积极响应国家“走出去”战略，为我国教育装备企业开 拓海外市场提供最为直接、深入的展示平台，中国国际教育装 备展组委会拟于2024年6月4-7日在印度尼西亚首都雅加达

举办2024中国国际教育装备(印尼)展。

现将有关具体事项通知如下：

**(一)** **展会名称：**

中文名称：2024中国国际教育装备(印尼)展

英文名称：China International Education Exhibition

(Indonesia), 简称 CIE-Indonesia

**(二)** **组织机构**

指导单位：中国教育装备行业协会、印尼工商会

支持单位：印尼中华总商会、印尼学校协会、印尼教师协会

主办单位：中国国际教育装备展组委会、米奥兰特国际会

展

承办单位：北京中教仪国际会展有限公司

**(三)** **时间地点**

2024年6月4-7日，雅加达国际展览中心

**(四)** **展会规模**

1个馆

**(五)** **展品范围**

各级各类学校所需实验室设备、信息化设备及教学软件、 人工智能辅助教学产品、功能/学科教室建设、STEAM 教学设 备、幼儿游艺器材及儿童玩具、音体美设备、学校后勤用品、 公共卫生及医疗健康设备、职业教育实训设备、高教设备和

仪器等。

**(六)** **观众组成**

1.印尼教育部、各地方领导

2.中国各省自治区直辖市、计划单列市相关领导

3.东南亚国家联盟 (ASEAN) 其他成员国教育部门领导

4.中国教育装备行业协会、各省、自治区直辖市、计划单

列市协会相关负责人

5.印尼及东盟国家各教育装备管理部门、学校负责人、 一

线教师等

6.国际贸易从业者、专业买家

**(七)** **参展费用**

|  |  |
| --- | --- |
| 综合服务费 | 3000元/参展企业 |
| 光地展位 | 3800元/m²36m²起订 |

|  |  |
| --- | --- |
| 标准展位(9m²) | 单开口：39800元 |
| 双开口：43780元 |

**(八)** **参展补贴**

根据国家有关支持中小企业赴海外开拓市场的相关政策， 本展览会已取得中国国家贸易促进委员会的正式批文，参展 企业在展后可向当地工商部门申请相应展位和人员补贴，组

委会将全力配合提供申请补贴所需的所有支持文件。

1. **联系方式**

徐 静 18001837009

附件：1.印尼教育装备市场信息

2 .2024中国国际教育装备(印尼)展报名表

中国国际教育装备展组委会

2024年1月4日

附件1:

**印尼教育装备市场信息**

印尼全国人口2.76亿，是世界第四人口大国，东盟最大 的经济体，官方语言为印尼语。2022年，印尼以1.3万亿美 元的 GDP 在东盟十国中稳居第一，同比劲增5.31%。不但创

出2013年以来新高，且连续7个季度保持5%以上增长。

印尼实行九年义务教育。各类学校的学制是：学前教育 即幼儿园二年；初等教育即小学6年(学生的年龄7—12岁); 中等教育分为初中和初中中技(学生的年龄13～15岁)以及

高中和高中中技(学生的年龄16～18岁),学制均为三年；

高等教育即高等院校，学制五年(学生的年龄19～23岁)。 所以印尼的学制可以概括为“6、3、3、5”制，从小学到大

学共17年。大学毕业生毕业后还可考入研究生班。

在印度尼西亚的中小学中，75%属教育与文化部主管的 世俗学校，25%为伊斯兰教会学校，受宗教事务部领导。教

会学校与世俗学校的课程相同，但更注重宗教教育。

印尼的学校分为国立和私立两类。国立学校由政府主办， 多数为中小学，幼儿园和高等院校较少，办学质量较高。私 立学校主要由政党、社团、私营企业和基金会创办，中小学 较少，幼儿园和高等院校较多，办学质量一般较差，接受政

府文教部和创办单位的双重领导。

印度尼西亚教育系统是世界第四大教育系统，拥有5000

多万学生(幼儿园学生人数近980万人，小学人口2796万人， 中学人口数量2213万人)、300万教师、30万所学校(其中 约17万所小学、4万所初中和2.6万所高中)。小学到高中是

必修课。小学和中学是免费的，而在高中，有少量的费用。

印尼政府对教育经费的投入不断增加，教育经费的三个 主要来源：国家预算、市政府开支和家长捐献。中央级、省 级和地区级的教育费用通过各方面协商解决，高等教育经费 以中央提供为主，普通教育经费以省和地区提供为主。政府 还允许私人按国家教育政策开办各级各类学校。2021 年，印

尼政府用于教育的预算约为550万亿印尼盾。

对于印尼的学校来说，采购多为自主进行，可以从伊斯 兰开发银行等管网搜索到印尼高等学府递交给印尼教育部门 的教育装备招标信息。此外，印尼政府的教育和文化部还组 织了普通学校运营援助 (BOS) 计划，以下简称常规 BOS, 即中央政府从非物质专项拨款中为学校提供人事和非人事运 营费用资助的计划。为此，教育和文化部设计了一个学校采 购信息系统 (SIPLah), 用于在线(在线市场)进行的学校

PBJ (商品和服务采购)。

附件2:

**2024中国国际教育装备(印尼)展报名表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司名称 (中英文) |  | | | | |
|  | | | | |
| 公司地址 |  | | | | |
| 联 系 人 |  | 职 务 | | |  |
| 手 机 |  | 是否微信同号 | | |  |
| 电子邮件 |  | | | | |
| 参展产品 |  | | | | |
| 展位类型 | 标准展位： 个 | | 开口 | 单开口/双开口 | |
| 光地展位： 平米(36平米起订) | | | | |
| 展位定金 | 展位费的50% | | | | |